

フォーラム化学品部会発表内容

一部 2022年上期振り返りと今後の展望

1. ブラジル化学業界
2. 化学品部会の関わる市場と環境
3. 化学品部会アンケート集計結果

東洋インキブラジル 亀岡

二部 ロート製薬の事業展開と社会貢献への取り組み

ロート・ブラジル・ホールディング 古賀

02/09/2022

A Indústria Química Brasileira

Evolução do faturamento líquido 1995 a 2021*

Em dólares: 2021*/2020 = **+33,1%**
Em reais: 2021*/2020 = **+42,0%**

*estimado



Fontes: Abiquim e associações dos segmentos específicos.

ブラジル化学品業界の推移-2

セグメント別売上推移

単位: Billion USD

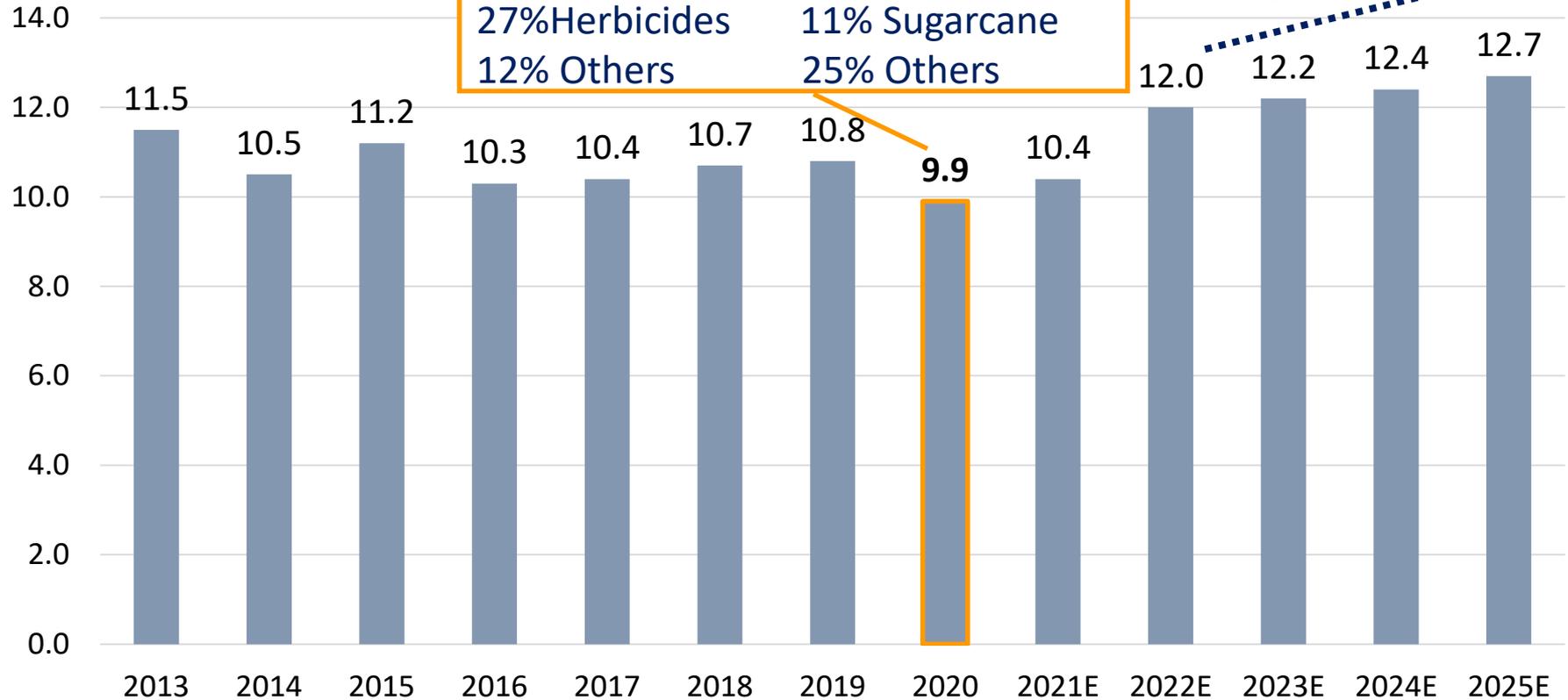
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
工業用化学製品	69.5	72.5	69.7	53.5	52.4	58	61.6	53.9	45	71.9
医薬品	17.3	17.4	17.9	13.6	14.7	17.8	17.1	17.4	15.7	16.1
肥料	17	15.8	16.4	12.6	8.6	8.8	10.3	10.6	14.3	19.8
化粧品	14.9	14.9	15.5	10.8	9.8	13.7	11.4	11.1	8.9	8.8
洗剤関連	8.1	8.1	7.7	5.9	6.2	7	5.9	6.6	5.5	5.7
農薬	9.7	11.5	12.2	9.6	9.6	8.8	10.5	12.5	12.4	13.3
印刷インキ/コーティング	4.3	4.2	4.1	3.1	3.4	4.1	3.8	3.7	3.1	3.7
合成繊維	1.3	1.2	1.2	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8	0.6	0.9
その他	2.1	2.2	2.2	1.9	1.9	2	2.1	2.1	1.9	2.6

出展: ABIQUIM

Agrochemicals (Brazil)

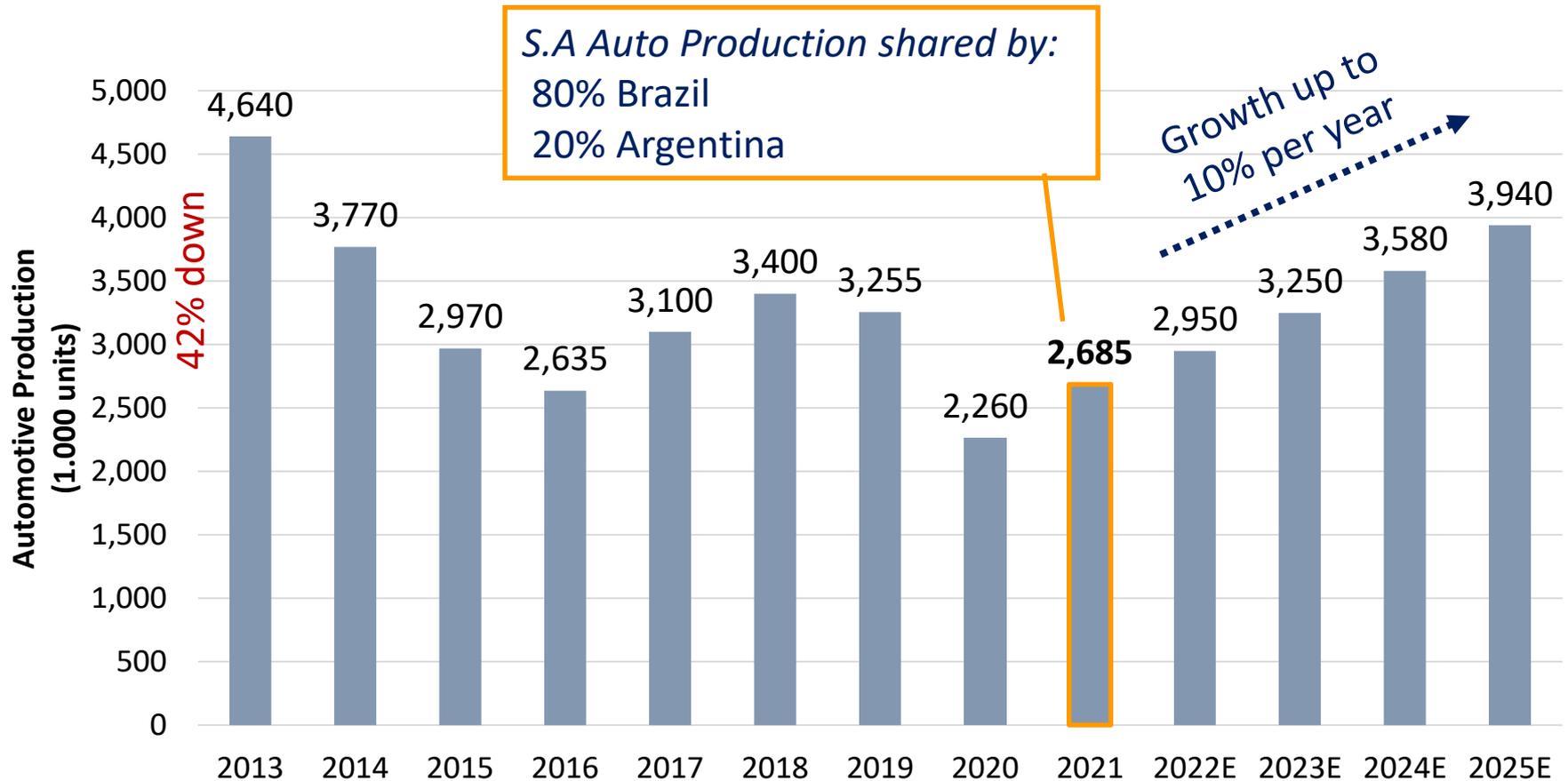
Billion USD

Segment:	Crop:
29% Insecticides	52% Soybean
31% Fungicides	13% Corn
27% Herbicides	11% Sugarcane
12% Others	25% Others



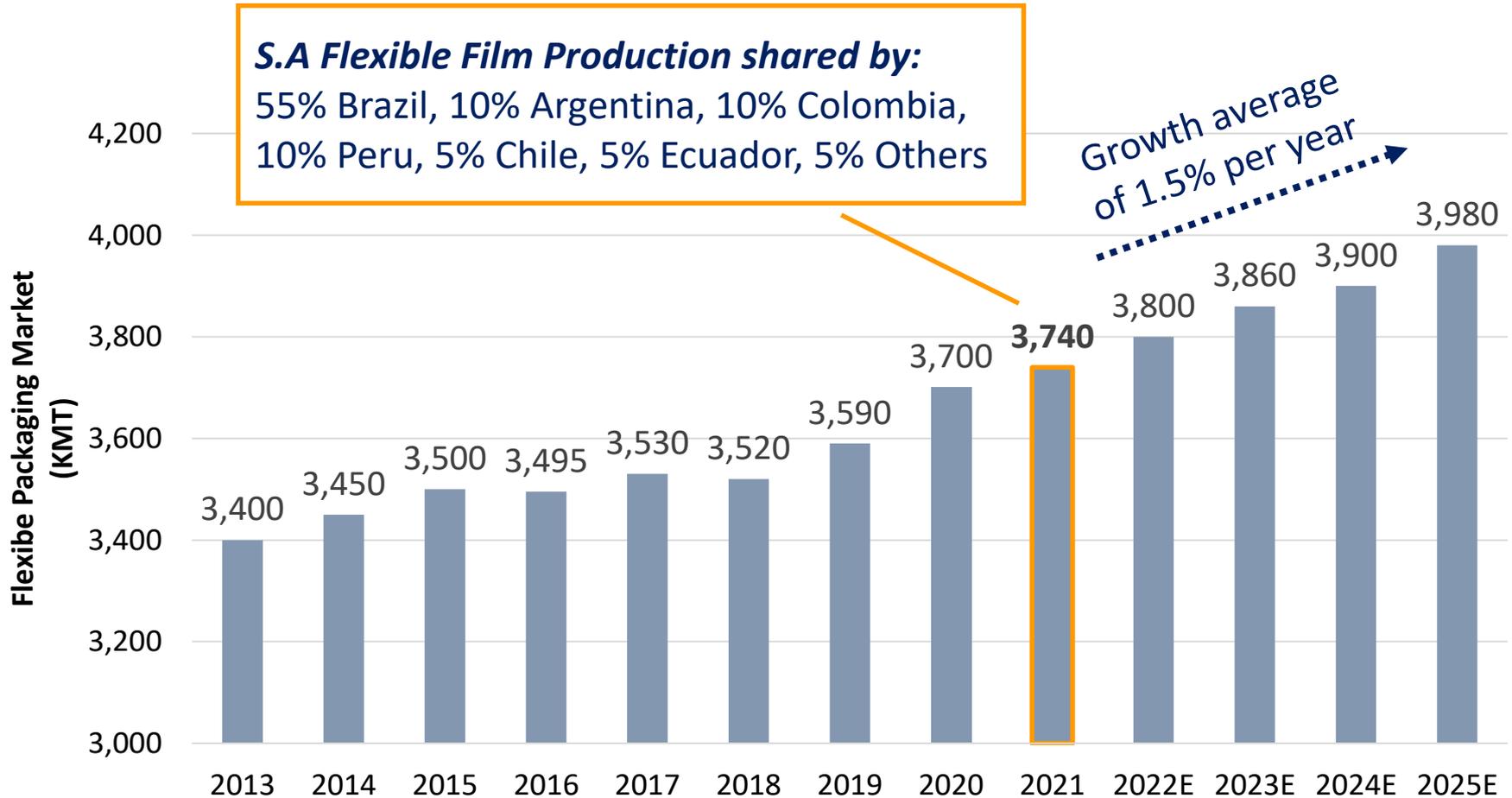
The price increase of crop (especially maize) makes the farmer more profitable
Shortage and price increase of Herbicides
Biological market is growing

SA Automotive Production Trend



Semi-conductor shortages and supply chain chaos remains a big challenge for Automotive Industries in 2022.

SA Flexible Packaging Trend



2021 flexible film production growth at +1%.

2022 Estimation growth estimation is at +1,5% vs 2021.

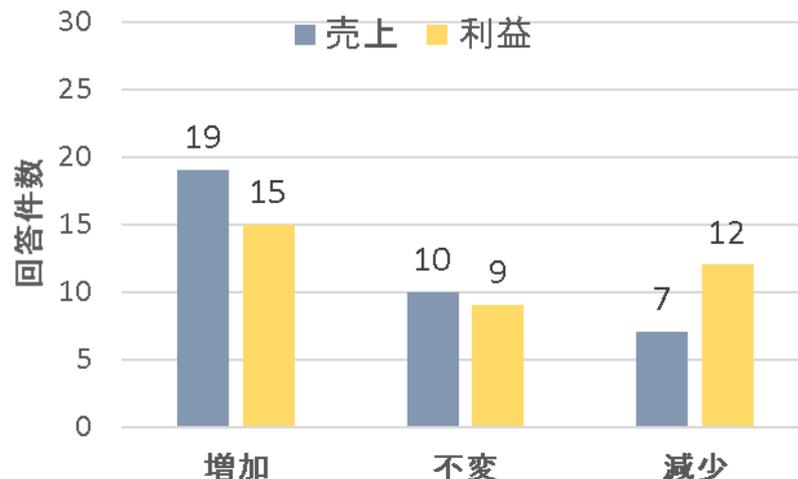
3. 2022年上期の振り返りと下期の予想

化学品部会所属企業・団体：28社
アンケート協力：16社

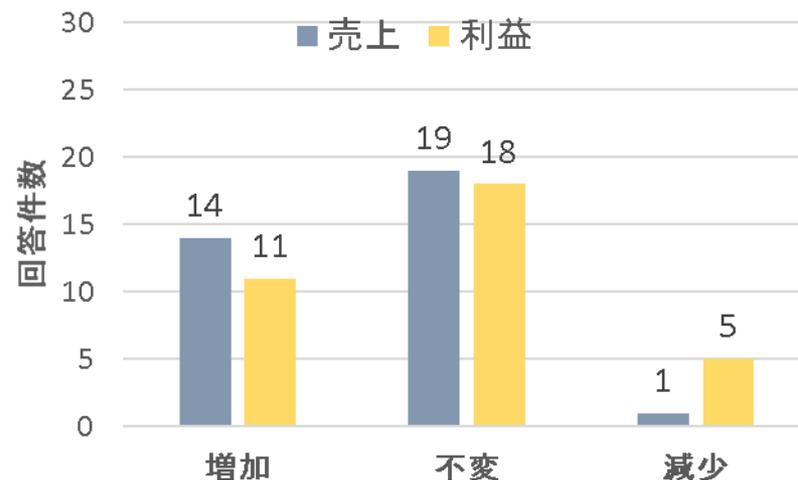
<化学品部会が関わる市場>

市場	回答数 2022年 上期回顧	回答数 2022年 下期予想
輸送 (自動車、二輪車など)	8	8
ヘルスケア (食品、化粧品、医薬品)	9	7
農業 (農薬、飼料、酵素など)	8	8
印刷 (インキ、製紙など)	5	5
コンシューマ (筆記具、接着剤など)	5	5
その他 (機器、建築材料など)	1	1
合計	36	34

22年上期回顧(21年下期比)
(全体:回答件数36)



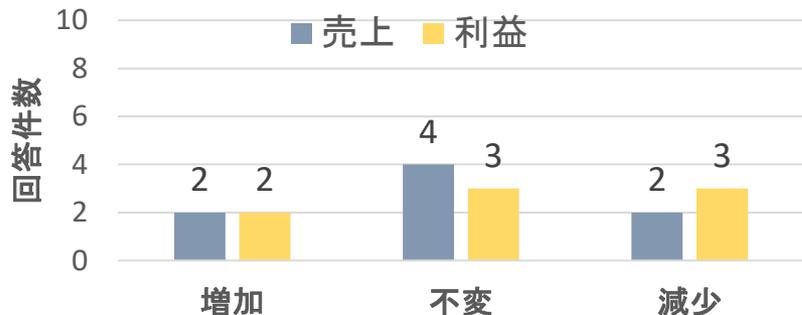
22年下期予想(上期対比)
(全体:回答件数34)



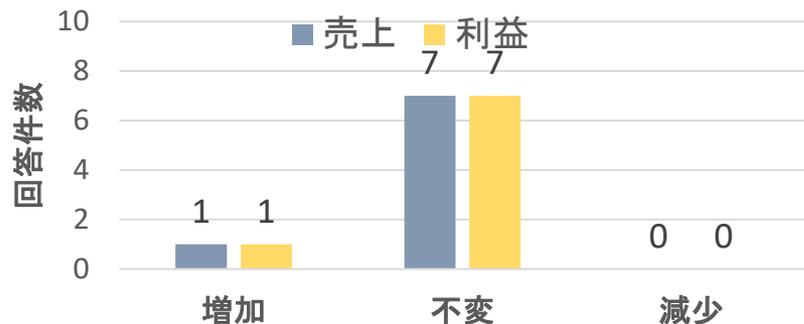
4. 2022年上期の振り返りと下期の予想-2

輸送関連8社(自動車、二輪車など)

22年上期回顧(21年下期比)
(輸送)



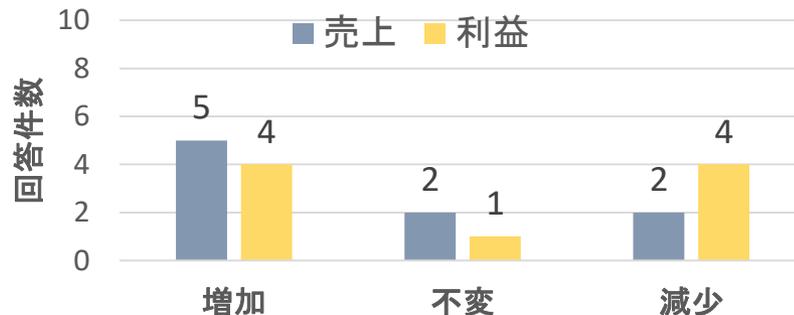
22年下期予想(上期対比)
(輸送)



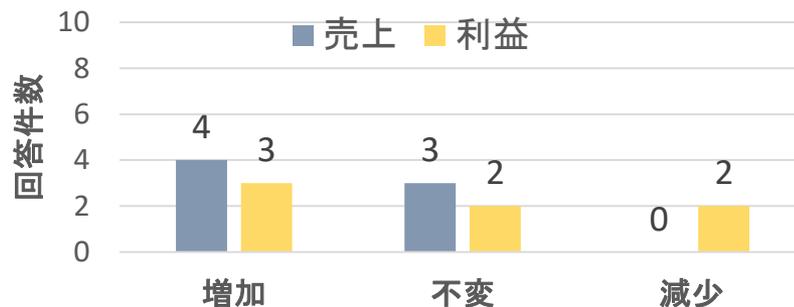
- 半導体不足継続⇒生産台数伸びず
- 物流混乱による調達困難
- 原料、輸送コスト高騰
- インフレによる購買意欲減

ヘルスケア関連9社(食品、医薬品など)

22年上期回顧(21年下期比)
(ヘルスケア)



22年下期予想(上期対比)
(ヘルスケア)

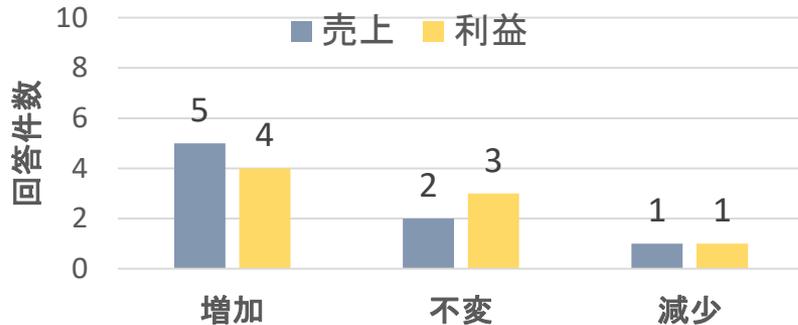


- + 包装材の需要は堅調
- + With Corona経済活動正常化⇒需要増
- + Vegan向け植物由来食品需要増
- 原料、輸送コスト上昇による利益減少
- 物流混乱による調達困難

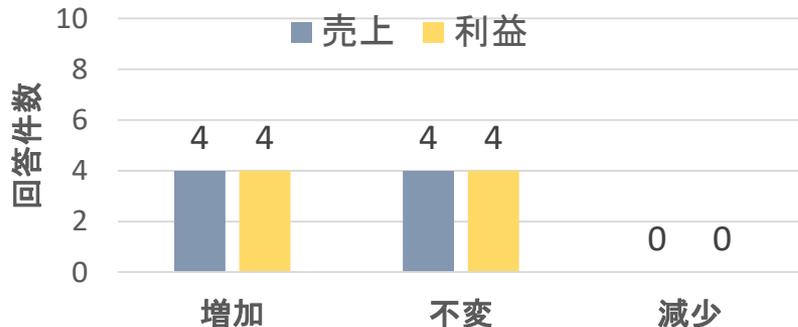
4. 2022年上期の振り返りと下期の予想-3

農業関連8社(農薬、飼料、酵素など)

22年上期回顧(21年下期比)
(農業)



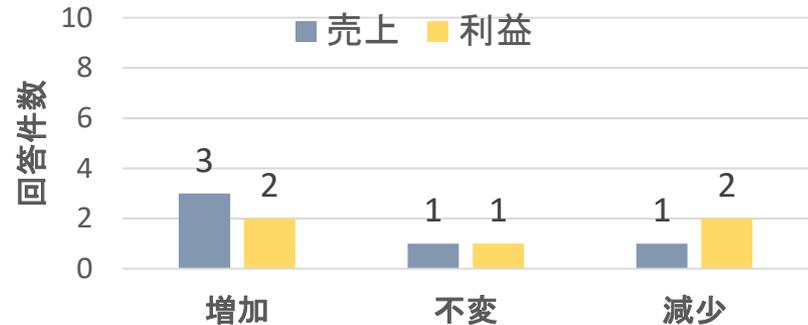
22年下期予想(上期対比)
(農業)



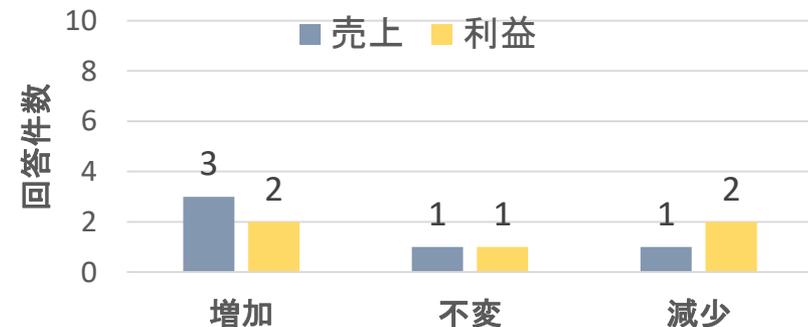
- + 穀物価格上昇⇒農家収入上昇⇒需要増
- + 作付け面積継続拡大
- + バイオ肥料/農薬の需要増
- + 下期は季節要因により売上、利益増
- ロシア/ウクライナ紛争による肥料供給不安

印刷関連5社(インキ、製紙など)

22年上期回顧(21年下期比)
(印刷)



22年下期予想(上期対比)
(印刷)



- + 大統領選挙による印刷需要増
- 原料、輸送コスト上昇による収益性低下
- 欧州調達製品、原料のコストアップ、調達不安

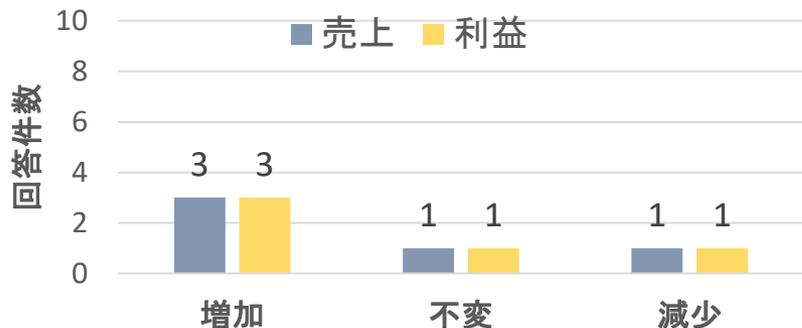
4. 2022年上期の振り返りと下期の予想-4

コンシューマ関連5社(筆記具、接着剤など)

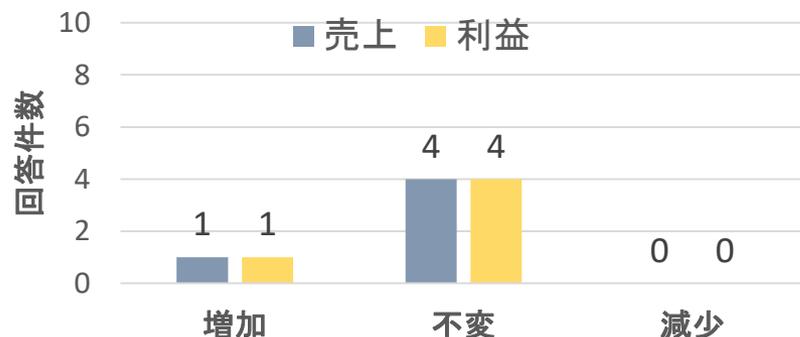
各社のウクライナ危機の

市場、業績への影響

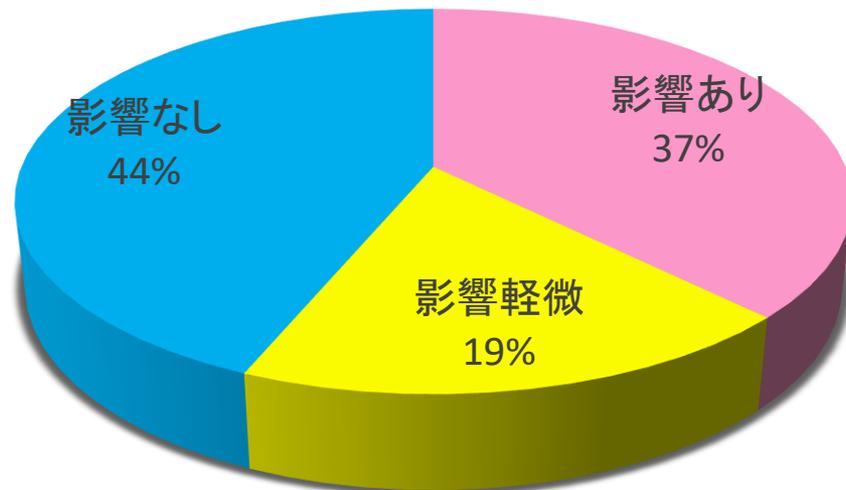
22年上期回顧(21年下期比)
(コンシューマ)



22年下期予想(上期対比)
(コンシューマ)



- + With Corona下での市場回復
- + 対面授業再開による学校、学生需要増
- インフレによる購買意欲減
- 物流困難による供給不安



影響あり/ネガティブ

- ✓ 欧州からの調達困難、納期遅延
- ✓ 欧州調達原料、製品の価格上昇
- ✓ 肥料価格の高騰

影響あり/ポジティブ

- ✓ 化学肥料高騰に伴うバイオ肥料、農薬の需要増へ期待

対応

- ✓ 欧州調達原料、製品の在庫積み上げ
- ✓ 新規調達先の検討

化学品部会 フォーラム資料

ロート製薬 会社概要

2022年9月2日 ロート・ブラジル・ホールディング 古賀

ロート製薬の商品

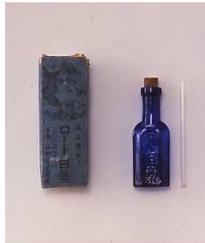


ロート製薬の歴史

- 1899年 創業 胃腸薬「胃活」が創業薬
- 1931年 新容器の「ロート目薬」発売
薬のみならず容器も発明
- 1960年 TV提供番組開始
新しいマスマーケティングの先鞭
- 1988年 米国メンソレータム社の買収
⇒2000年以降、スキンケアは主力事業に



「胃活」
1899年発売



「ロート目薬」
1931年発売

容器
革命



「メンソレータム」
1975年商標専用使用権取得
1988年米国メンソレータム社を買収し、
子会社に



「スキンケア」
2000年代
ロート製薬の主力
事業へ



社名	ロート製薬株式会社 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.
創業	1899年（明治32年）2月22日
設立	1949年（昭和24年）9月15日
資本金	6,504百万円（2021年3月期現在）

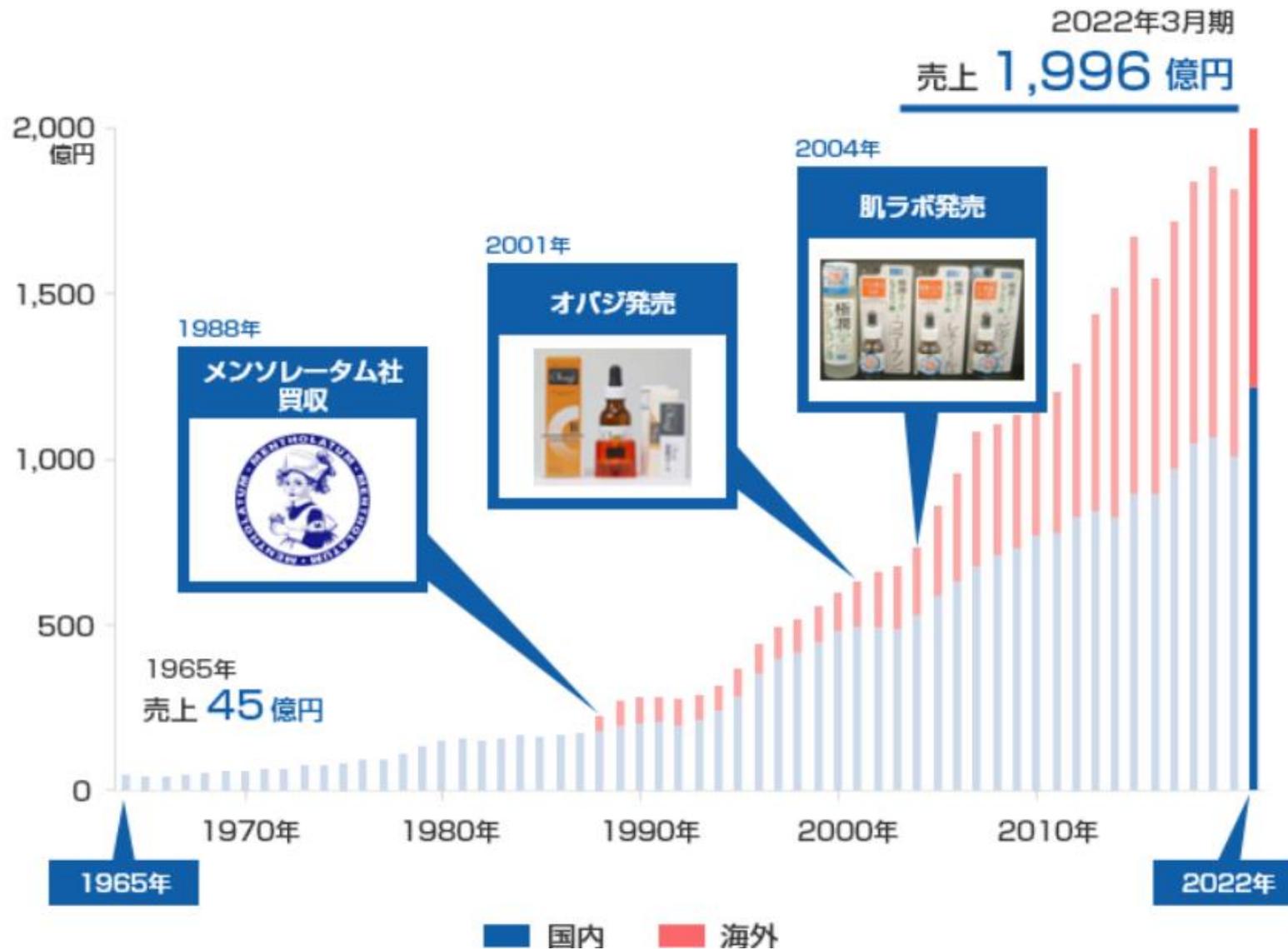
ロート製薬 提供番組 (一部)

アップダウンクイズ
 クイズ!!ひらめきパスワード
 相性診断!あなたと私はピットンコ
 お笑い頭の体操
 クイズダービー
 SMAP × SMAP
 三枝の愛ラブ!爆笑クリニック
 底ぬけ脱線ゲーム
 ほんものは誰だ?!
 等



青島幸男のおお!ながら君/演歌スペシャル/大きなお世話だ
 おくじまんスター自慢/おもしろクイズBOX/おもしろ博士クイズ
 おれの番だ!/勝抜きドンドン歌合戦/ギャグパラダイス!俺たちにカギはない
 クイズテレビずき!/激突!お笑いルーレット/月曜日の男
 喧嘩太郎/ごきげん月曜7時半/こりゃまた結構
 純烈! スーパー銭湯!!/しろと芸能大賞/推理クイズ・私がほんもの!
 ダイラケ二等兵/特集 ザ☆スター/なぜなぜダイヤル!?
 なんでも110番/馬鹿まるだし/白面剣士 牛若天狗
 万国びっくりショー/びっくりショー/ひらけ!GOMA王国
 ぼうふら紳士/漫才教室/三木のり平のおお!ポン人
 木曜スター対抗戦/夜のグランドショー/私はナンバーワン/笑えば天国

業績推移

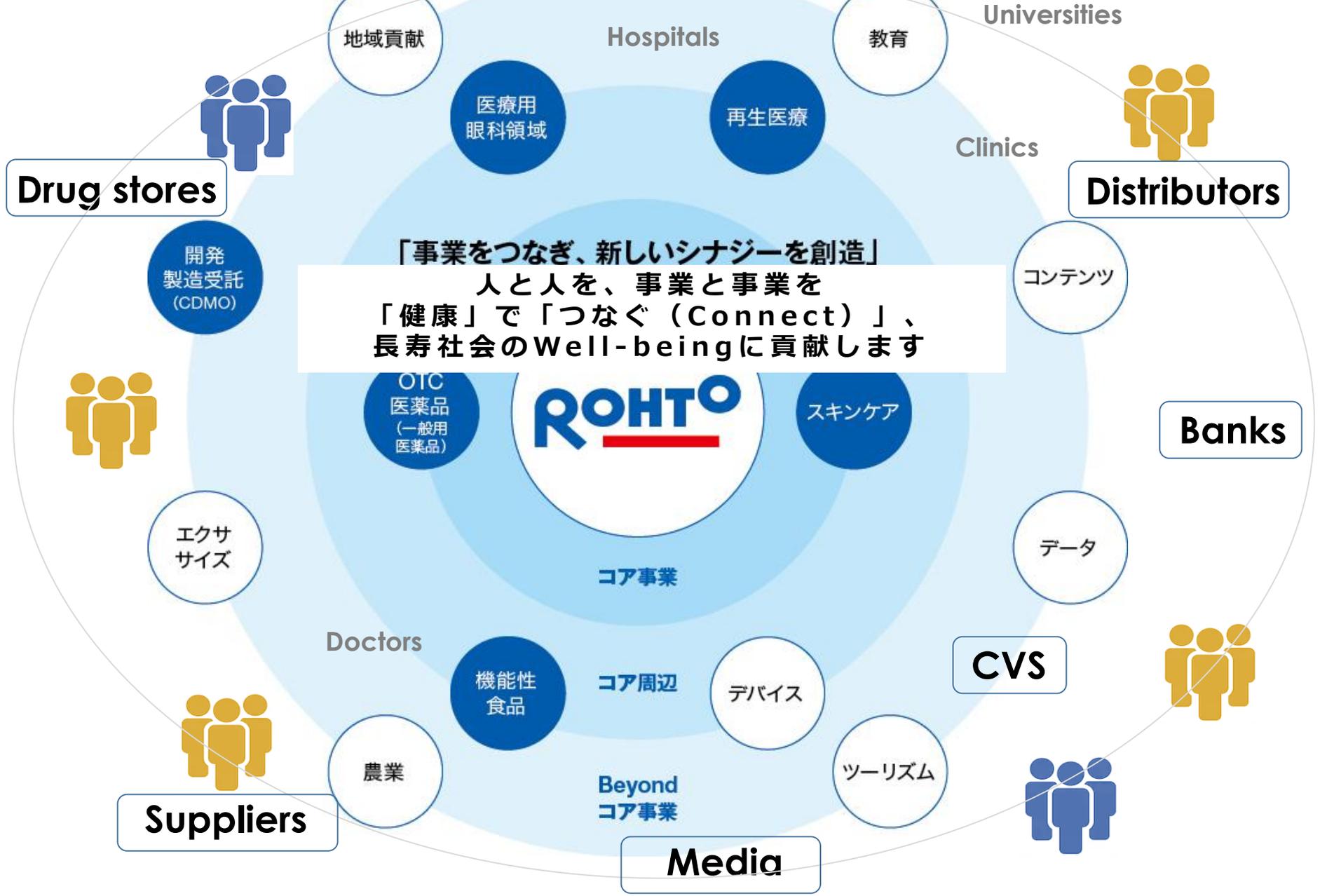


世界に広がるロートグループ



従業員数：
6,596名

事業の多角化・グローバル化



多角化・多様化の方向性

OTC/スキンケア/機能性食品」の強化

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

天藤製薬株式会社の株式取得



株式会社ファーマフーズとの
 資本業務提携



再生医療研究の知見を
 「身近な商品」へ

episteme



「再生医療」への挑戦

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

自動培養装置の開発により、
 脂肪由来幹細胞の大量培養を可能に



新潟大学との肝硬変治療に
 おける治験開始 (2017年)



「医療用眼科用薬」への挑戦

日本点眼薬研究所とのシナジー



初のコンセプトサロンから健康への体験を



ロート初のコンセプトサロン
2019年12月オープン
ロートQualityAgingサロン
(東急プラザ渋谷 4階)

QualityAgingのために
アイケア、スキンケア、
インナーからのケアをご提案



社会の健康は社員から。健康経営の推進

- ・1970年頃 始業前に朝の体操を開始
- ・1980年頃 全社員による運動会を実施（以後、定期開催）
- ・2002年 全社員対象で体力測定を開始
- ・2004年 スマートキャンプ開設
- ・2014年 最高健康責任者CHO設置
- ・2015年 第一回「健康経営銘柄」に選出
- ・2016年 健康経営推進G 設置
- ・2017～2021年 「スポーツエールカンパニー」に選出
- ・2017～2019年、2021年 「健康経営優良法人ホワイト500」に選出
- ・2018年 健康経営宣言
- ・2019年 健康社内通貨「ARUCO」スタート
- ・2020年 喫煙をしていない従業員99.9%に到達
- ・2021年 2023年に向けた新健康KPIを設定



歩いて、動いて、どんどん貯まる 選んで、使って、ますます健康に♪



ロートが取り組む人づくり

1990年代後半より

男女、年齢、役職などに関係なく提案や議論ができる
風通しの良い風土、文化づくりによって制度が生きる工夫

2000年代から

● 整然としたピラミッドを崩す

- 手挙げ制PJ(ARK・あすつくPJ)
- **社内ダブルジョブ**制度(兼任): 約90人が実施



● 企業の枠を超えて活躍できる人材育成

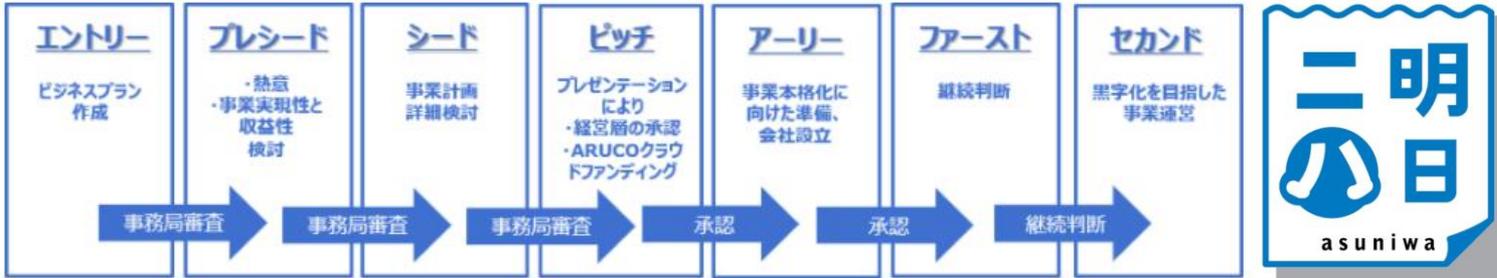
- **社外チャレンジワーク制度(副業)の解禁**: のべ約80人が実施

● 多様な人を活かす

- 研究開発職では現在約15%の外国籍メンバーが活躍

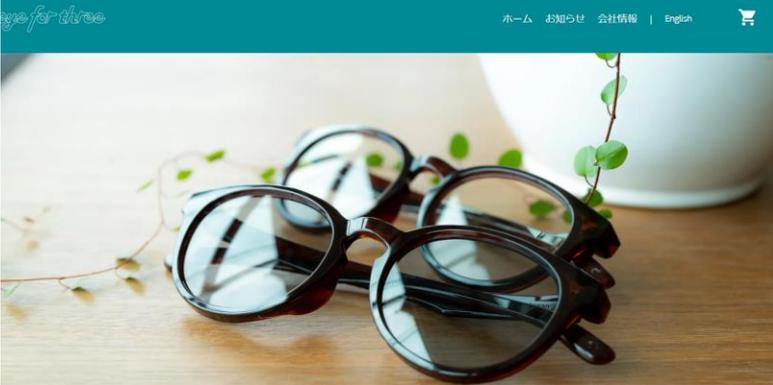
社内起業家支援プロジェクト「明日ニハ」→副業解禁

応募条件：「Connect for Well-being」にちなみ、
「Well-being」に繋がる事業領域であること



事例

- ・地元奈良のクラフトビール製造販売
- ・食の科学技術を体験できるオンライン料理教室
- ・目薬容器の廃プラスチックからリサイクルしたサングラス



社会貢献活動

みちのく未来基金

東日本大震災で親を亡くした子ども達の奨学基金を3社で設立。
震災当時、お腹のなかにいた子どもが卒業するまで約25年間活動を約束



いくP（生野プロジェクト）

本社社屋のある生野区との連携してこれから未来を一緒に考える



ソーシャルパートナー

2016年より、賛同して下さった取引先と共に、目薬の売上の一部をアジア、アフリカを始めとした白内障治療などの眼科医療の支援活動に寄付。





Company Profile

Company name	OPHTHALMOS S.A.
Founded	1983
Position	No.1 Viscolastic Manufacturer and Seller in Brazil Leading local company of ophthalmology in Brazil
Employees	191
Business Domain	Manufacturer and Marketer of Pharmaceuticals and Medical Devices



Company History

■ 1983

Founded by **Dr. Acacio.**

■ 1994

Metilcelulose 2- 4 % was launched.

■ 2001

Hyaluronato de Sodio 2% was launched.

■ 2014

Acquired Laboratório Hepacholan.

■ 2016

Partnered with Rohto Pharmaceutical Co., Ltd. (JAPAN)

■ 2018

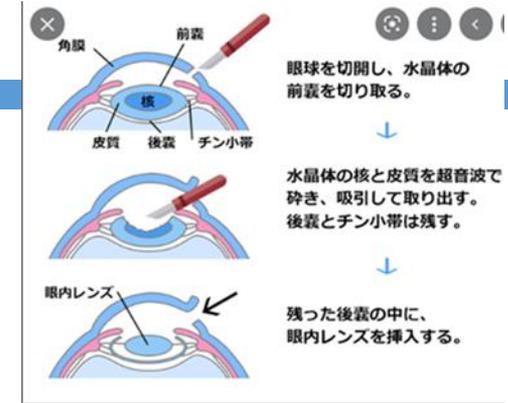
Madhu surgical knives

■ 2021

Factory was transferred from Jabaquara to **Anhanguera**

■ 2021

KAI surgical knives



Manufactures in Anhanguera



Brazil GMP
Medical device
Medicine

Area: 8,688 m²
Building: 3,565m²

Ophthalmos's products

【Cataract／白内障】



Viscoelastics
(眼粘弾剤)
Hyaluronic Acid
IOL etc

MICROSURGERY KNIVES

MIKROCHIRURGISCHES EINMALMESSER
BISTOURI POUR MICROCHIRURGIE JETABLE
BISTURI MICROUSO PER MICROCHIRURGIA
CUCIILETE DE MICROCHIRURGIA DESECHABILE
BISTURI DE MICROCHIRURGIA DESCARTANVEL
TEK KULLANILIK MIKROCERRAHI BICAK



【Retina／網膜】



Silicon Oil etc

【Diagnostic／検査薬】



Trypan Blue etc

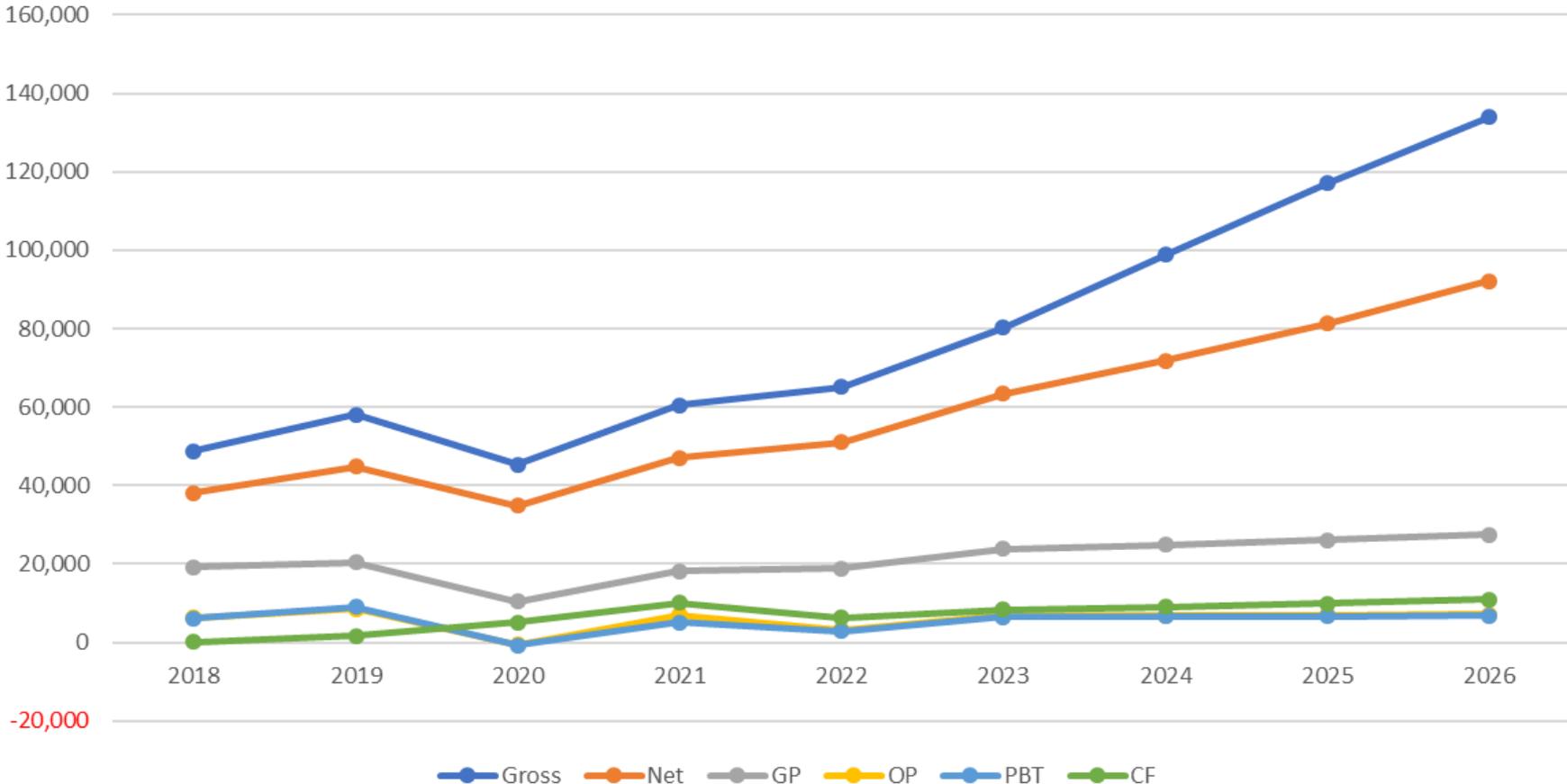
【Prescription／処方薬】



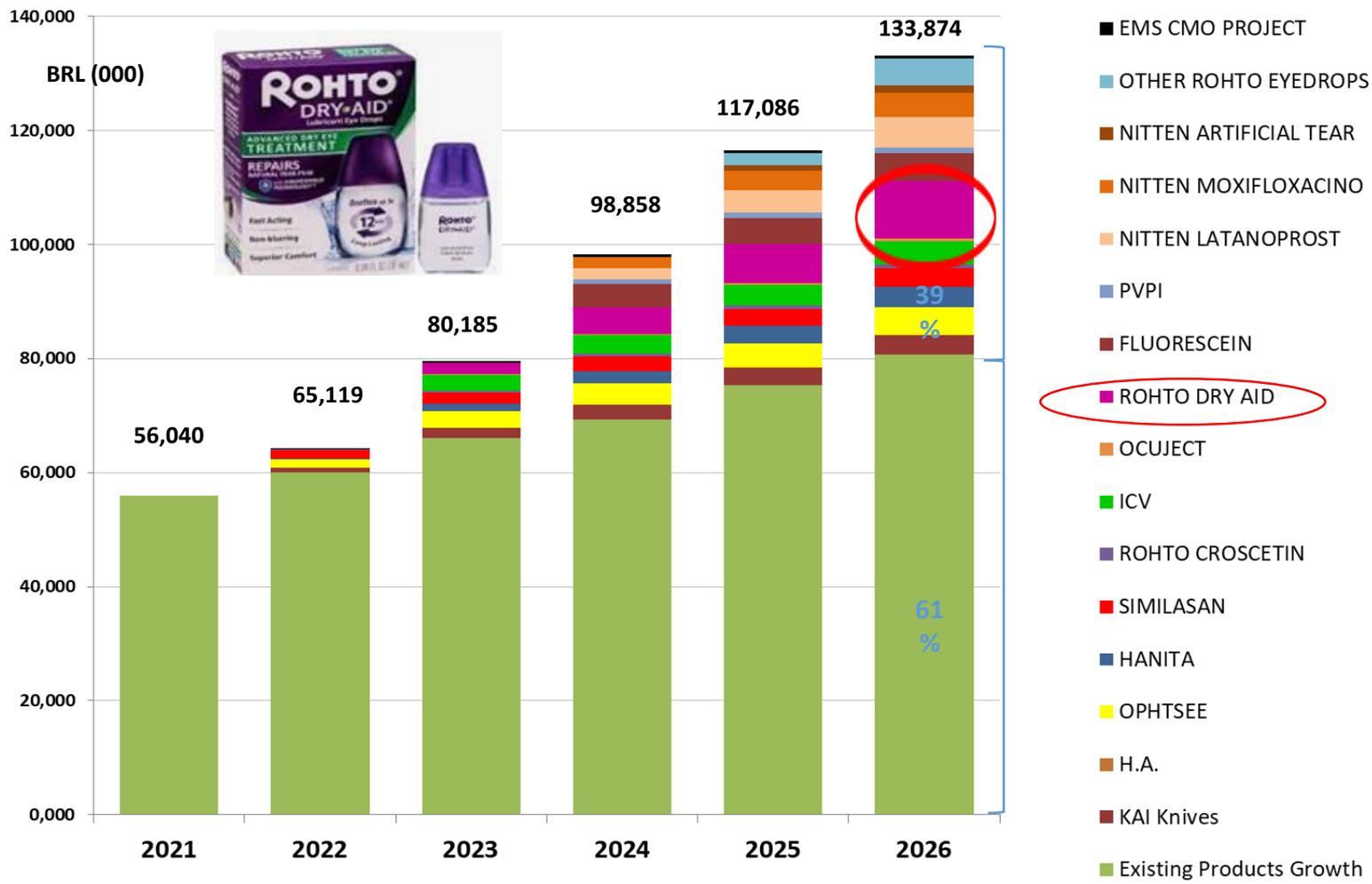
Dimetil etc

REVENUE/PROFIT/CASH 2018-2026
OPHTHALMOS

(R\$.000,千レアル)



GROSS REVENUE PROJECTION



Support for the Activity of NPO "Vision Institute" (Instituto da Visão)

<AMAZON>



- Donating some products for the cataract surgery (Methyl Cellulose, etc)
- Helping directly their activity on the spot (Cassio)

<XINGU>



參考資料

食への挑戦

薬に頼らない
製薬会社になりたい。

NEVER SAY NEVER

For Food



旬穀旬菜（大阪）

・季節によって変わる身体に合わせた
レシピで旬な食材を美味しく楽しく



はじまり屋（奈良県宇陀市）

・有機JAS認定取得の美味しく
安心安全な野菜を全国に



やえやまファーム（沖縄県石垣市）

・循環型農業でパイナップル・豚などを育てる。
加工品などで全国へ



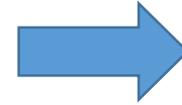
挑戦の歴史

1983年

妊娠検査薬「チェッカー」発売 医療用から一般用へ

販売中止の行政指導

早期の母体保護のために執念のOTC化へ



2000年～

機能性化粧品

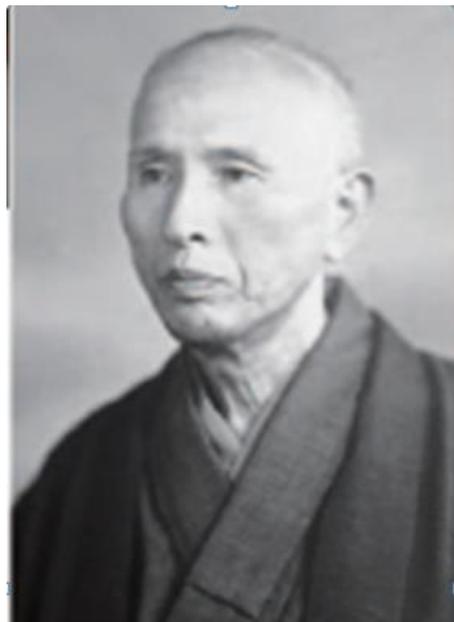
安全だけでなく、効き目にもこだわった化粧品

従来の概念を超える化粧品を続けて投入

今では**売上げの約60%**を占める



創業は1899年



創業者：山田安民

創業家出身：大和国宇陀郡池上村

(現：奈良県宇陀市)

創業：1899年（明治32年） 2月22日

信天堂山田安民薬房を開業

(現：大阪市東心斎橋)



胃腸薬「胃活」が創業薬
万病の元は「胃」にある

新容器の「ロート目薬」発売（1931年）
薬のみならず容器も発明





2代目：山田輝郎（ロート製薬初代社長）

出身：奈良県宇陀郡伊那佐村
（後の榛原町、現・宇陀市）

1949年

山田安民薬房を改組してロート製薬
社長となる。

1965年

私財で山田スイミングクラブを設立。ミュンヘンオリンピック金メダリスト青木まゆみらを育てた。

1977年

私財から30億円を拠出し山田化学振興財団を設立。

1981年

勲三等旭日中綬章を受章。





3代目：山田安邦

1988年

米国メンソレータム社の買収
スキンケア分野への進出とグローバル
ロートの礎を作る



7つの宣誓

- 私たちは、社会を支え、明日の世界を創るために仕事をしています。
- その為に、いつも謙虚に学び、自らを磨く努力をし続ける決意を持っています。
- 励ましあい、協力し合える、社内外の仲間との信頼の絆をなにより大切にしています。
- 高い理想を掲げ、熱く語り、エネルギッシュに行動する文化を私たちは誇りに思います。
- 明るく、楽しく、和協努力。驚喜（オドロキ）の輪を世界中に拡げていきます。
- まず人がいて、輝いてこそ企業が生きる。主役は人、一人ひとりが自らの意志と力で自立し、組織を動かして行きます。
- 私たちの存在を支えてくれる、すべてのもの（自然、社会、人々）への感謝と奉仕を固く誓います。